



Liceo Laura Bassi – Bologna
PIANO OFFERTA FORMATIVA A. S. 2012/2013
PROPOSTA DI PROGETTO – ATTIVITA'

Dipartimento di appartenenza: Umanistico
Tipo di finanziamento : (1)

1.1 Denominazione Progetto

FINESTRE SUL MONDO
Incontri che fanno crescere.

1.2 Responsabile progetto

Prof.ssa Ida Maffei

1.3 Descrizione sintetica del progetto

Articolazione del Progetto Musica e Territorio

Destinatari:

Classi **biennio Liceo Musicale.**

Obiettivi:

- ➔ contenere la dispersione scolastica, soprattutto nel biennio, mediante
 - percorsi didattici di relazione fra discipline curricolari e attività aggiuntive, ove sperimentare l'apprendimento attraverso l'esperire;

- ➔ favorire il successo scolastico mediante
 - il rafforzamento delle competenze logico-linguistiche e comunicative con codici multipli, in quanto strumento irrinunciabile per l'apprendimento e la relazione;

- ➔ promuovere comportamenti autonomi, responsabili, rispettosi verso l'altro mediante
 - esperienze formative e relazioni in cui le differenze si confrontano e si incontrano
 - la connessione della didattica alla realtà circostante e a quella lontana, nello spazio e nel tempo.

Oggetto dell'attività e modalità di svolgimento:

Per gli studenti, verranno aperte "finestre sul mondo", ovvero brevi incontri con specialisti disciplinari, operatori d'impresa e testimoni di eventi storico-culturali, che racconteranno e/o mostreranno la propria esperienza didattica, formativa o lavorativa, in modo da attivare la connessione con le realtà extrascolastiche.

Gli argomenti e i relatori potranno essere individuati nel corso dell'anno, in base a peculiarità e approfondimenti relativi allo svolgimento dei programmi.

In particolare, tenendo presente che, nei modelli didattici moderni, la comunicazione si fonda su un'organizzazione non lineare dell'informazione e la conoscenza può avere più punti di accesso e può essere esplorata in più direzioni, soprattutto attraverso i canali dell'espressione artistica, l'articolazione del progetto favorisce

- la prospettiva della *media-education*, intesa soprattutto nei termini di *specifici linguaggi*, di *modelli di potenzialità didattiche* dei media
- la decodifica della realtà anche attraverso competenze relative a tipologie di testi non verbali
- l'educazione all'espressione artistica e alla comunicazione, in connessione con un uso attivo e creativo delle tecnologie.

Azioni

→ Incontri con esperti a scuola o in luoghi afferenti il contenuto della “finestra sul mondo”

- individuazione di tematiche coerenti con la programmazione di classe
- durata di circa due ore, in orario curricolare
- interazione con il Progetto del giornale d'Istituto “Ricreazione”.

→ Verifiche

- elaborazione di testi di varia tipologia (descrittivi, articoli di giornale, recensione, interviste) in forma verbale e/o multimediale.

Esempio

- Destinataria: classe del 2° biennio Liceo Musicale.
- Tema: incontro con un artigiano per la costruzione di strumenti musicali.
 - Storia, tecniche di costruzione e prova degli strumenti artigianali.
- Verifica: elaborazione di un articolo di giornale.

Arco temporale

Tutto l'anno scolastico